

Stichting Didit  
Jaarverslag 2015

Didit

Sport voor energie

**Inhoudsopgave:**

Bestuursverslag 2015	3
Activiteitenverslag 2015	4
- <i>Opstartjaar 2015</i>	
- <i>Naamsverandering</i>	
- <i>Netwerk</i>	
- <i>Team Didit</i>	
- <i>Donaties, acties en subsidies</i>	
- <i>Promotie</i>	
Jaarrekening	9
- Balans per 31 december 2015	
- Toelichting op de balans	
- Staat van baten en lasten 2015	
- Toelichting op de staat van baten en lasten	

## **Bestuursverslag**

### ***Algemeen***

De stichting is opgericht op 06-01-2015 en is ingeschreven in het stichtingenregister van de Kamer van Koophandel te Utrecht onder nummer 62319310. De statutaire vestigingsplaats is Utrecht. De stichting houdt kantoor te Utrecht.

### ***Bestuur***

De stichting wordt bestuurd door een driekoppig bestuur bestaande uit:

Mevr. M. Conijn, voorzitter  
Mevr. H.C. Bekkering, penningmeester  
Mevr. F.F van de Poll, secretaris

Bestuursleden worden door het bestuur benoemd, voor een onbepaalde periode.  
De bestuursleden hebben geen nevenfuncties die wegens een mogelijk  
Tegenstrijdig belang aan de activiteiten van de stichting zouden moeten worden vermeld.

### ***Doelstelling***

De doelstelling van Didit is vastgelegd in de notariële akte en wordt hierin beschreven als:

- a) Het bevorderen van de toepassing van sport in de behandeling van mensen met een chronische aandoening.
- b) Het bevorderen van deelname aan sportactiviteiten door mensen met een chronische aandoening.
- c) Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het bovenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De stichting tracht haar doel te bereiken door:

- a) Het aanbieden van sportactiviteiten aan mensen met een chronische aandoening.
- b) Het genereren van aandacht voor het belang van sport in de behandeling van chronische aandoeningen.

## **Activiteitenverslag**

### ***Opstartjaar 2015***

2015 stond voor Didit vooral in het teken van oprichten en opstarten van de stichting. Zo werd de stichting opgericht bij de notaris, ingeschreven bij de kvk en werd een bankrekening geopend. Daarnaast is veel tijd gestoken in het aanschrijven van subsidieverstrekkers en sponsors om de financiële situatie van de stichting zeker te stellen. Hierin zijn mooie successen behaald! Hoewel de ambitie en het enthousiasme groot was om de eerste groepen al in het voorjaar te starten bleek dit plan te optimistisch. Uiteindelijk is dan ook besloten om het jaar 2015 te gebruiken om contacten te leggen en naamsbekendheid voor de stichting te verwerven. Hieronder bespreken we de belangrijkste gebeurtenissen van 2015.

### ***Naamsverandering***

Aanvankelijk werd stichting Didit opgericht onder de naam Semmie. In februari bleek deze naam echter al door een andere stichting gevoerd te worden. De Kamer van Koophandel gaf in eerste instantie aan dat de doelstellingen voldoende van elkaar verschilden om toch beiden de naam te kunnen voeren. Desondanks hebben wij, om verwarring over de naam bij verwijzers en het publiek te voorkomen, besloten de naam Semmie te wijzigen naar Didit. Hiermee moesten, naast de officiële naam van de stichting, ook de promotiematerialen en de website van de stichting aangepast worden. Uiteindelijk heeft dit een extra kostenplaatje van ongeveer 380 euro met zich meegebracht.

### ***Netwerk***

Een belangrijk onderdeel van de werkzaamheden van de stichting bestonden in 2015 uit het voeren van gesprekken met verschillende professionals en organisaties op het gebied van sport en beweging bij chronisch zieken. Zo zijn er veel gesprekken gevoerd met artsen en inspanningsfysiologen in het UMC Utrecht en het Wilhelmina Kinderziekenhuis. Daarnaast hebben wij waardevolle contacten gelegd met onder andere Harten voor Sport, NISB, Onbeperkt Sportief, Stichting MEE en Fitkids. Ook hebben we een geschikte locatie voor de groepstrainingen en leuke opties voor gasttrainingen gevonden.

### ***Team Didit***

In 2015 zijn we op zoek gegaan naar trainers voor de eerste groep van Didit. Al snel werden we aangeschreven door een aantal personal trainers die graag de taak van trainer op zich wilden nemen. Uiteindelijk hebben we gekozen voor een jonge fysiotherapeute die ons team komt versterken. Lonne Jurriaans zal met de eerste groep van start gaan en hen begeleiden op weg naar meer energie. Zij heeft ervaring met het trainen van chronisch zieke jongeren

en is met veel enthousiasme aan de slag gegaan om met ons mee te denken over de trainingsprogramma's. Verschillende medische studenten hebben interesse getoond in de taak van mentor voor de eerste groep jongeren. Afhankelijk van het tijdstip van starten van de groep en de beschikbaarheid van de studenten op dat moment zal een keuze gemaakt worden voor de mentor.

### ***Donaties, acties en subsidies***

Zoals eerder beschreven werden dit jaar verschillende acties gevoerd waarmee we een mooi startbedrag binnenhaalden om de stichting op te kunnen starten en de eerste groepen te kunnen financieren. Dankzij een mooie subsidie van fonds NutsOhra zullen de eerste groepen nu definitief gestart kunnen worden. Via een crowdfunding actie in december 2014 werd 1979,49 euro opgehaald voor de oprichting van de stichting. Een studenten roeiteam haalden daarnaast ruim 900 euro op voor de stichting door deelname aan de Ringvaart. Ook de Lionsclub Utrecht deed een donatie aan de stichting. Op het financiële overzicht van 2015 staan alle donaties en acties nogmaals in een overzicht weergegeven.

### ***Promotie***

In 2015 is op verschillende manieren geprobeerd de naamsbekendheid van de stichting te vergroten. Zoals eerder beschreven hebben we hard gewerkt aan het uitbreiden van ons netwerk waarmee we een belangrijke stap hebben gezet naar naamsbekendheid binnen de wereld van sport en bewegen met een chronische ziekte. Echter is naamsbekendheid onder het algemene publiek ook een belangrijke manier om deelnemers te werven. Afgelopen jaar hebben we op verschillende manieren de stichting gepromoot onder het publiek:

#### *- Insteek promotie*

De promotie van de activiteiten van Didit heeft zich in eerste instantie gericht op het aanbieden van sport trainingen voor chronisch zieke jongeren. Echter, na verschillende evaluaties hebben we besloten dit aan te passen. De doelgroep van Didit is in eerste instantie waarschijnlijk niet op zoek naar een plek om te sporten. Vaak zijn zij zich er niet van bewust dat dit een oplossing kan zijn voor de vermoeidheidsklachten. De huidige promotie richt zich dan ook meer op de chronische vermoeidheid en het verminderen van deze vermoeidheid. Er werd uitgebreid nagedacht over een promotieplan. De uitkomst van deze vergaderingen werd vastgelegd in een communicatieplan. Een voorbeeld van de huidige flyers en posters van Didit is hieronder weergegeven.

#### *- Social media*

Didit is actief op verschillende sociale media zoals Facebook, Twitter en LinkedIn. Op Facebook is het aantal volgers gestegen naar 198. Het gemiddelde bereik van berichten geplaatst op Facebook is met 300 echter veel groter. Wij streven ernaar om Facebook actief

te houden en volgers op de hoogte te houden door het plaatsen van gemiddeld 2 berichten per week. Daarnaast hebben wij afgelopen jaar een drietal advertenties op Facebook geplaatst voor een vooraf bepaalde doelgroep van jongeren in Utrecht tussen de 15 en 25 jaar die interesse tonen in bijvoorbeeld patiëntverenigingen en ziekenhuizen. Hier is in totaal 30 euro aan uitgegeven. Deze advertenties leverden in totaal 15 nieuwe 'likes' op en 70 nieuwe bezoeken aan de website. Statistieken op Twitter en LinkedIn zijn niet zichtbaar. Echter wordt ook op Twitter getracht om iedere week minimaal één maal een bericht te plaatsen.

- *Artsen, scholen en patiëntverenigingen*

Alle jongeren met een chronische ziekte zijn onder behandeling van een arts. Dit kan zowel een specialist als een huisarts zijn. Een belangrijk deel van de werkzaamheden van het afgelopen jaar heeft dan ook bestaan uit het voeren van gesprekken met behandelaren. Vooral in het UMC Utrecht en het Wilhelminakinderziekenhuis zijn hier veel successen in behaald. Daarnaast hebben alle huisartsenpraktijken in Utrecht informatiepakketten met een informatiebrief, folders en een poster ontvangen. Verschillende patiëntverenigingen werden aangeschreven over de activiteiten van Didit en benaderd met de vraag of er mogelijkheden waren om de activiteiten van Didit onder de aandacht van de leden te brengen. De CCUVN (Crohn en Colitis Ulcerosa Vereniging Nederland) zal in het voorjaar van 2016 een artikel in de Chroniek wijden aan de activiteiten van Didit.

Alle zorgcoördinatoren van de middelbare scholen in Utrecht, de MBO's en de decaan van de universiteit Utrecht hebben een mail ontvangen over Didit. Hieruit zijn verschillende gesprekken voortgekomen en ook hier zijn informatiepakketten afgegeven.

- *Folders, flyers en posters*

Als promotiematerialen wordt gebruik gemaakt van folders en posters. De folders werden verspreid onder de gesproken artsen en neergelegd in het UMC Utrecht bij de informatiebalie voor patiënten en de poliklinieken. Ook werden hier enkele posters opgehangen.



Poster Didit



Flyer Didit

- Overig

In stadsblad Utrecht verscheen in de zomer een artikel van een halve pagina met foto over Didit.

**Toekomst**

Ook in 2016 werken we weer met veel enthousiasme toe naar onze droom: meer energie voor chronisch zieke jongeren! Waar 2015 in het teken stond van de oprichting van de

stichting en alles wat hierbij kwam kijken, zal dit jaar in het teken staan van het werven van deelnemers en het starten van het eerste traject. Meer over de plannen in 2016 kunt u lezen in het beleidsplan 2016.



## Jaarrekening

### *Balans per 31-12-2015*

	Debet	Credit
<b>Activa</b>		
<i>10 - Vlottende activa</i>		
<u>120 - Vorderingen</u>		
1200 - Debiteuren	0.00	
<u>120 - Totaal Vorderingen</u>	0.00	
-		
<u>140 - Overlopende activa</u>		
1403 - Vooruit betaalde inkoopfacturen	0.00	
<u>140 - Totaal Overlopende activa</u>	0.00	
-		
<u>150 - Liquide middelen</u>		
1001 - Rabobank 30.14.85.402	4,894.24	
<u>150 - Totaal Liquide middelen</u>	4,894.24	
-		
<i>10 - Totaal Vlottende activa</i>	4,894.24	
<b>Totaal Activa</b>	4,894.24	
<b>Passiva</b>		
<u>05 - Eigen vermogen</u>		
0509 - Resultaat lopend boekjaar		4,894.24
<u>05 - Totaal Eigen vermogen</u>		4,894.24
-		
<i>16 - Kort vreemd vermogen</i>		
<u>160 - Schulden korte termijn</u>		
1600 - Crediteuren	0.00	
<u>160 - Totaal Schulden korte termijn</u>	0.00	-
-		-
<i>16 - Totaal Kort vreemd vermogen</i>	0.00	
<b>Totaal Passiva</b>		4,894.24

### **Toelichting balans:**

2015 was het start jaar van stichting Didit. In dit jaar is geld ingezameld om in 2016 te kunnen beginnen met de eerste trajecten.

**Staat van baten en lasten 31-12-2015**

	Debet	Credit
<b>Baten</b>		
<i>81 - Diverse opbrengsten</i>		
8104 - Ontvangen subsidies	€ -	€ 3.120,00
8199 - Diverse opbrengsten	€ -	€ 3.069,79
<i>81 - Totaal Diverse opbrengsten</i>	€ -	€ 6.189,79
<b>Totaal Baten</b>	€ -	€ 6.189,79
<b>Lasten</b>		
<i>44 - Kantoorkosten</i>		
4410 - Contributies/abonnementen	€ 62,87	€ -
<i>44 - Totaal Kantoorkosten</i>	€ 62,87	€ -
<i>45 - Verkoopkosten</i>		
4502 - Kosten folders	€ 71,33	€ -
4503 - Kosten promotie/sponsoring	€ 350,92	€ -
<i>45 - Totaal Verkoopkosten</i>	€ 422,25	€ -
<i>46 - Algemene kosten</i>		
4601 - Notariskosten	€ 653,30	€ -
4607 - Oprichtingskosten	€ 50,00	€ -
<i>46 - Totaal Algemene kosten</i>	€ 703,30	€ -
<i>48 - Rente/financieringskosten</i>		
4806 - Bankkosten	€ 107,13	€ -
<i>48 - Totaal Rente/financieringskosten</i>	€ 107,13	€ -
<b>Totaal Lasten</b>	€ 1.295,55	€ -
<b>Resultaat</b>		<b>€ 4.894,24</b>

**Toelichting baten en lasten:**

In 2015 is stichting Didit opgezet. Om dit te kunnen financieren is er naar verschillende inkomstbronnen gezocht. De opbrengsten van afgelopen jaar zijn afkomstig uit een subsidie van Fonds NutsOhra, verschillende donaties en een crowdfunding campagne.

Met deze inkomsten konden de verschillende opstart kosten worden gefinancierd. Dit waren kosten zoals notaris kosten, kosten voor het maken van een website en kosten voor de promotie van de stichting.

De eerste trajecten van stichting Didit gaan in 2016 van start. Het positieve resultaat is daarom bedoeld voor de komende trajecten en het voortzetten van de stichting (zie begroting 2016).